

Poznań, 14 lutego 2017 roku

REFERENCJE

Chata Polska to sieć sklepów ogólnospożywczych z 20-letnim doświadczeniem. Firma, oparta w 100% na polskim kapitale, skupia wyłącznie polskich przedsiębiorców. Zgodnie z ideą Blisko. Lokalnie. Naturalnie., sieć promuje polskie produkty - lokalne i regionalne. Chata Polska angażuje się również w życie lokalnych społeczności, wspierając wraz z Właścicielami sklepów liczne inicjatywy.

Firma rozpoczęła współpracę z Grupą TENSE w kwietniu 2015 roku. Działania specjalistów agencji obejmują kompleksowe przygotowanie oraz zarządzanie kampaniami sezonowymi Google AdWords. Promocja dotyczy okresowych akcji promocyjnych oraz cyklicznych akcji gazetkowych, zarówno o zasięgu ogólnopolskim, jak i regionalnym. Kampanie są stale monitorowane i na bieżąco optymalizowane, dostarczane są także raporty ze wszystkich podejmowanych działań.

Dzięki kampaniom Google AdWords rozszerzone zostały działania promocyjne o kolejne medium, docierając do szerokiego grona osób z informacją o akcjach promocyjnych Chaty Polskiej. Współpraca z Grupą TENSE przebiega jak do tej pory wzorowo, specjaliści z tej firmy dzielą się wiedzą nie tylko z zakresu kampanii Google AdWords, ale także szeroko pojętego marketingu w Internecie.

Z przyjemnością rekomendujemy Grupę TENSE jako pewnego partnera w biznesie.

Joanna Bytner

Dyrektor Marketingu

Członek Zarządu Chata Polska S.A.